

# COMMUNICATIESTRATEGIE

LIFE22-CCA-NL-LIFE WATERSOURCE  
101113621

Maart 2024

WP6 D6. 1 Communicatie & disseminatieplan

# KERNBOODSCHAP



## WELKE BOODSCHAP KOMT IN ELKE COMMUNICATIE OVER DIT PROJECT TERUG?

LIFE WATERSOURCE is een **demonstratieproject** waarbij voor vijf jaar de werking en effecten van de Klimaatbuffer IJsselmeer worden onderzocht. Alle kennis en inzichten die we hiermee verzamelen gebruiken we bij de **verdere ontwikkeling** van de Klimaatbuffer.

LIFE WATERSOURCE realiseren we in Andijk om te **leren** over de werking van **natuurlijke voorzuivering**, maar ook over de effecten op de biodiversiteit. Het project wordt mede gefinancierd door de **Europese Unie**. Dit doen we samen met onze Spaanse partners **Aigües de Barcelona** (drinkwaterbedrijf), **Aquatec** en **CETAQUA** (watertechnologie instituut). We delen onze kennis binnen de EU.



# SAMENHANG MET DE KLIMAATBUFFER IJSELMEER:



## HOE ZIT HET?

PWN onderzoekt met de realisatie van het demonstratieproject LIFE WATERSOURCE de **zuiveringsmogelijkheden** in de Klimaatbuffer IJsselmeer om ook in de toekomst te zorgen voor voldoende en betrouwbaar drinkwater.

De Klimaatbuffer bestaat uit **waterbekkens omringd door een natuurlijk zuiverend landschap** waar natuurlijke processen het IJsselmeerwater voorzuiveren. Het zorgt ervoor dat voldoende IJsselmeerwater van de **juiste kwaliteit** beschikbaar blijft om drinkwater voor Noord-Holland van te maken.

Met de Klimaatbuffer ontstaan bovendien **nieuwe leefgebieden voor planten en dieren** en wordt de ecologie van het IJsselmeer versterkt. De realisatie van LIFE WATERSOURCE helpt ons om te leren hoe wij dit kunnen inzetten voor de realisatie van de Klimaatbuffer op grote schaal.



# DOELGROEPEN



## MET WELK DOEL RICHTEN WE ONS TOT WIE?

### **Informereren & kennis delen**

- PWN intern (1)

### **Kennis delen & uitwisselen**

- (Inter)nationale drinkwaterbedrijven (m.n. oppervlaktewaterbedrijven) (2) Engels (*Engels*)
- Kennisinstituten (3)

### **Informereren & participeren**

- Omwonenden & bezoekers inclusief Klankbordgroep Andijk (4)

### **Informereren**

- Inwoners van Noord-Holland (5)
- Inwoners van Nederland (6)
- EU-inwoners (7) (*Engels*)



# STAKEHOLDERS



## WIE HOUDEN WE AANGEHAAKT?

### Overheidsorganen

- EU-partners (*Engels*)
- Provincie Noord-Holland
- Rijkswaterstaat
- Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat
- Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
- Gemeenten Medemblik & Enkhuizen

### Collega's

- Samenwerkende drinkwaterbedrijven (inter)nationaal (*Engels*)
- Natuurorganisaties
- Kennisinstituten
- Alle partijen die belang hebben bij het IJsselmeer (Coalitie Blauwe Hart Natuurlijk)

### Overig

- Potentiële partners Klimaatbuffer IJsselmeer
- Omwonenden



# COMMUNICATIEDOELSTELLING



## WELK PROBLEEM LOSSEN WE OP MET COMMUNICATIE?

Met de realisatie van LIFE WATERSOURCE doet PWN **kennis en kunde** op die waardevol is voor onszelf en onze **(inter)nationale partners** die met soortgelijke uitdagingen te maken hebben. PWN wil de opgedane expertise daarom **delen** op een laagdrempelige manier zodat onze partners hier voordeel aan hebben.

Daarnaast wil PWN haar doelgroepen **meenemen** in het **proces** en waar mogelijk laten **participeren** in het demonstratieproject. Dit met als doel om **draagvlak** te creëren voor LIFE WATERSOURCE en uiteindelijk de Klimaatbuffer IJsselmeer. Ook vergroot het de betrokkenheid bij PWN in het algemeen, wat positief kan bijdragen aan de realisatie van meer toekomstplannen.



# COMMUNICATIESTRATEGIE



## OP WELKE WIJZE PAKKEN WE DIT AAN?

PWN wil dus **draagvlak** creëren voor LIFE WATERSOURCE en hiermee in het kielzog de Klimaatbuffer IJsselmeer. PWN deelt daarom **kennis** en **expertise** over LIFE WATERSOURCE met haar samenwerkingspartners, informeert de beschreven doelgroepen en stakeholders, en laat waar mogelijk zoveel mogelijk betrokkenen **participeren**.

PWN ziet LIFE WATERSOURCE ook als **kans** om omwonenden en stakeholders **mee** te **nemen** in onze belangrijkste **uitdagingen** en hoe de Klimaatbuffer IJsselmeer hierin een **oplossing** vormt.

PWN neemt de doelgroepen mee middels **belevingen & verhalen** én geeft de doelgroepen de kans **zelf bij** te **dragen** (Community creëren).



# STANDAARD COMMUNICATIE



## OP WELKE WIJZE PAKKEN WE DIT AAN?

PWN zet een aantal standaard communicatiemiddelen & geplande momenten in om aandacht te geven aan LIFE WATERSOURCE onder de genoemde doelgroepen, daarnaast zetten we een aantal andere activiteiten of middelen in, die in de tabellen vanaf slide 10 te vinden zijn. Onze standaard communicatiemiddelen zijn:

1. Nieuwsbrieven, vier keer per jaar (ieder jaar zolang het project loopt in maart, mei, september en december)
2. Social media (LinkedIn, Facebook en Instagram) (ieder jaar zolang het project loopt in maart, mei, september en december)
3. Nieuwsberichten op website (ieder jaar zolang het project loopt in maart, mei, september en december)
4. Persberichten (ieder jaar zolang het programma loopt in september)
5. Uitingen in populair-wetenschappelijke publicaties (ieder jaar zolang het programma loopt in juni)
6. Intranetberichten (ieder jaar zolang het project loopt in maart, mei, september en december)
7. Bericht op onze huiskamerschermen (ieder jaar zolang het project loopt in maart, mei, september en december)

Toelichting gebruik sociale media:

Dit doen wij met de hashtags #pwn #lifewatersource #lifeeu #water #drinkwater #LIFEproject #natuur #biodiversiteit en #EU





# DISSEMINATIE ACTIVITEITEN (KENNISDELING)



## WAT ZETTEN WIJ HIERVOOR IN?

1. Bezoek netwerk evenement, conferenties & seminars georganiseerd door of in samenzijn met afgevaardigden van andere drinkwaterbedrijven en/of natuurbeheerorganisaties, universiteiten, kennisinstututen en consultancy bureaus
2. Presenteren van project (resultaten) op bovengenoemde evenementen
3. Organisatie van netwerk evenement voor andere drinkwaterbedrijven, universiteiten, kennisinstututen en consultancy bureaus



# COMMUNICATIEPLANNING 2023



Datum	Middel	Doelgroep(en)*	Bereik	Feedback
Sep 2023	Logo ontwikkelen Life Watersource	1,2,3,4,5,6 en 7		n.v.t.
Sep 2023	Vrijwilligersnieuwsbrief	1		n.v.t.
Sep 2023	Webpagina op pwn.nl <a href="https://www.pwn.nl/WATERSOURCE">https://www.pwn.nl/WATERSOURCE</a>	2, 3, 4, 5 en 6		n.v.t.
Okt 2023	Stakeholdersbrief	2 en 3		n.v.t.
	Nieuwsbericht pwn.nl + bericht LinkedIn <a href="https://www.pwn.nl/over-pwn/nieuws/andijk/het-eu-life-project-watersource-gaat-beginnen">https://www.pwn.nl/over-pwn/nieuws/andijk/het-eu-life-project-watersource-gaat-beginnen</a> <a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7173347027471319041">https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7173347027471319041</a>	5 en 6		n.v.t.
	Bericht intranet	1		n.v.t.
Nov 2023	Interview NH Nieuws Anne Swank	5		n.v.t.
Dec 2023	Templates word + powerpoint	•		n.v.t.



# COMMUNICATIEPLANNING 2024



Datum	Middel	Doelgroep(en)*	Bereik	Feedback
Feb 2024	Huiskamerschermen	1		n.v.t.
Maart 2024	Communicatie & disseminatieplan	EU	n.v.t.	n.v.t.
April 2024	Nieuwsbriefftemplate	-	n.v.t.	n.v.t.
April 2024	Artikel intern personeelsmagazine	1		
April 2024	Paneel informatiebord #1 WP6 D6.6	4		
April 2024	Portable informatiebord	1,2,3, en 4		
juni 2024	Zuil in De Hoep onder 'onderzoek'	5 en 6		
	Praatplaat/Flyer (leaflet) D6.9	2 en 3		
juni 2024	Animatie video Nederlands & Engels	1,2,4,5, 6 en 7		
Okt 2024	Bijeenkomst stakeholders network community Nat ionaal (werkbezoek)	2 en 3		
Okt 2024	Publicatie artikel Nature Today	2 en 3		
Okt 2024	Informatieavond voor bewoners (uitnodiging in Andijker courant)	4 en 5		
Nov 2024	Stakeholder workshop	Stakeholders		



# COMMUNICATIEPLANNING 2024

Ontvangen feedback en tips:



# COMMUNICATIEPLANNING 2025



Datum	Middel	Doelgroep(en) *	Bereik	Feedback
Mrt 2025	Praatplaat/flyer (Leaflet) updaten en opnieuw verspreiden	2 en 3		
Mei 2025	Technische publicatie	2 en 3		
Juni 2025	Stakeholder workshop	Stakeholders		
Sept 2025	Bezoekersprogramma	4		
Okt 2025	Bezoek internationale conferentie	2 en 3		



# COMMUNICATIEPLANNING 2025

Ontvangen feedback en tips:



# COMMUNICATIEPLANNING 2026



Datum	Middel	Doelgroep(en)*	Bereik	Feedback
Maart 2026	Citizen science pilaar	4		
Mei 2026	Informatieavond voor bewoners (uitnodiging in Andijker courant)	4		
Juni 2026	Netwerkbijeenkomst <i>D6.12</i>	Stakeholders		
okt 2026	Bezoekersprogramma	4		



# COMMUNICATIEPLANNING 2026

Ontvangen feedback en tips:





# COMMUNICATIEPLANNING 2027



Datum	Middel	Doelgroep(en)*	Bereik	Feedback
Maart 2027	Stakeholder workshop	Stakeholders		
April 2027	Technische publicatie	3 en 4		



# COMMUNICATIEPLANNING 2027

Ontvangen feedback en tips:



# COMMUNICATIEPLANNING 2028



Datum	Middel	Doelgroep(en)*	Bereik	Feedback
April 2028	Openingsbijeenkomst voor bewoners/bezoekers	4		
April 2028	Openingsevent voor experts en beleidsmakers	2 en 3		
Juni 2028	Lekenrapport	4		
Sept 2028	Rapport van netwerkactiviteiten <i>D6.13</i>	EU		
sept 2028	Serious game	4		
Okt 2028	Stakeholder workshop	Stakeholders		



# COMMUNICATIEPLANNING 2028

Ontvangen feedback en tips:



# EVALUATIEMOMENTEN



Ieder tertiaal bespreekt Communicatie met de projectleider de communicatie-inzet en resultaten. Evaluatiemomenten zijn in de agenda's gezet.

We blikken hierbij **terug** op het afgelopen tertiaal en kijken **vooruit** naar de komende periode.

Succes meten wij kwalitatief en kwantitatief in samenwerking met team Marketing Intelligence. We doen dit onder meer door enquêtes naar bewoners te sturen, data te halen uit onze nieuwsbrief en onze online bezoeken. We meten ook het effect van onze social posts.



*Alle middelen in dit communicatieplan zullen worden ingezet zoals staat vastgelegd in de Grant Agreement van het EU LIFE WATERSOURCE project (101113621).*

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



# WATER SOURCE

